



МАСТЕРСКАЯ

Пигмалион

Мастерская — междисциплинарная проектная группа



## ЧТО ТАКОЕ ПИГМАЛИОН?

Уникальная методика речевого брендинга и проектирования вербальной письменной коммуникации, основанная на принципах статистического, корпусного анализа речевого материала и сложного моделирования языковой личности адресанта.



## В КАКОМ КОНТЕКСТЕ ЭТО ЖИВЕТ?

Сейчас рынок относящихся к данной сфере услуг ограничен в основном набором следующих опций:

- 1 речевой тренинг;
- 2 орфографический тренинг;
- 3 обучение нормам «делового русского» языка;
- 4 разработка шаблонов документов, наиболее востребованных в бизнес-коммуникации;
- 5 обучение сотрудников фирмы-заказчика базовым принципам работы с текстами разной природы.
- 6 собственно продуцирование на заказ различных речевых сообщений, призванных транслировать некую ценностную систему, систему идей в рамках той или иной рекламной-информационной кампании.



ЧЕМ ПЛОХО ТО, ЧТО ЕСТЬ?

То, что есть, не работает.

В самом лучшем случае вы и ваши сотрудники освежите в памяти базовые нормы письменной и устной речи, приобретете навыки работы с деловой документацией. Однако стиль вашей корреспонденции и ваших презентаций останется безликим, плоским, не отличимым от манеры изложения сотен ваших конкурентов.

Проведение же — даже на регулярной основе — даже талантливых и ярких — информационных кампаний само по себе не даст нужного эффекта: сформированное позитивное впечатление не выдержит испытания рутинной практикой ежедневного делового общения.



«ЗАГОВОРИ, ЧТОБЫ Я ТЕБЯ УВИДЕЛ»

Всегда вспоминайте эту цитату, заказывая очередному дизайнерскому агентству разработку фирменного стиля или создание бренд-системы вашей компании. Визуальные решения могут сделать ваш образ ярким, но для того, чтобы он стал по-настоящему запоминающимся, необходимы решения коммуникативные.

Какую пользу принесут вам красочно и со вкусом оформленные информационные носители, если от текста, написанного на них, будет за версту веять официозной тоской советской газетной передовицы или безграмотным пошлым кривлянием современных масс-медиа?



КАК РАБОТАЕТ ТО, ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Мы разрабатываем для вас «языковую личность» — ваш уникальный, легко узнаваемый, неповторимый коммуникативный стиль, не только позволяющий доносить до адресатов любые ваши идеи во всей их полноте и сложности, но и способствующий формированию у целевой аудитории представления о вашей системе ценностей, о вашем видении мира.



РАБОТА ПРЕДПОЛАГАЕТ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ.

ЭТАП 1. ИССЛЕДОВАНИЕ, КОНСУЛЬТАЦИИ, АНАЛИЗ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ

На этом этапе мы подробнейшим образом проанализируем всю сложившуюся в вашей компании практику вербальной коммуникации; определим круг лиц, ответственных за продуцирование направленных во внешний мир речевых сообщений; составим исчерпывающий перечень востребованных речевых жанров и охарактеризуем каждый из них по ключевым параметрам (адресат, тематика, объем, стиль, ключевые слова и т.п. ).



## ЭТАП 2. РЕЧЕВОЙ ТРЕНИНГ СОТРУДНИКОВ: НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО ЯЗЫКА

Мы предлагаем неограниченному кругу лиц в вашей компании пройти специально разработанный нами — и не имеющий на рынке аналогов с точки зрения своего содержательного наполнения — краткий курс повышения квалификации в области норм современного русского литературного языка.

Трудоемкость курса — 72 часа базовых модулей + 18 часов модулей, подготовленных специально для вашей компании с учетом результатов проведенного исследования; формат обучения — дистанционный. Разработчики курса — ведущие преподаватели Санкт-Петербургского государственного университета.



БАЗОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА:

- 1 Языковая система и языковая норма. Варианты нормы.
- 2 Орфоэпические нормы.
- 3 Лексические нормы.
- 4 Морфологические нормы.
- 5 Синтаксические нормы.
- 6 Нормы письменной речи.
- 7 Информационная переработка текста.
- 8 Стили и типы речи.
- 9 Этика общения и речевой этикет.
- 10 Культура разговорной речи.
- 11 Публичное выступление.
- 12 Ведение спора. Аргументация.



### ЭТАП 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ «ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ», СОЗДАНИЕ «ЯЗЫКОВОГО ПАСПОРТА»

Это центральный, ядерный этап всего проекта. Его выполнение предполагает подробную характеристику каждого из следующих трех уровней, а также их взаимное соотнесение:

- 1 лингвокогнитивный — тезаурус личности, в котором запечатлен образ мира, или система знаний о мире;
- 2 мотивационный — прагматикон личности, отражающий ее деятельностно-коммуникативные потребности: систему целей, мотивов, установок и интенциональностей;
- 3 вербально-семантический — лексикон и грамматика личности, которые описывают заданные двумя предшествующими уровнями правила отбора и соединения слов в речевой деятельности адресанта. Важно: вербально-семантический уровень «языковой личности» является надстройкой над двумя ее базовыми уровнями — лингвокогнитивным и мотивационным — и в то же время их непосредственной реализацией.



## ЭТАП 4. РАЗРАБОТКА КОДЕКСА НОРМ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

На заключительном этапе разработки мы обобщим все достигнутые результаты и подготовим для вас итоговый продукт — кодекс норм вербальной коммуникации, в котором, помимо подробной характеристики всех типовых ситуаций общения и образцов востребованных речевых жанров, будет представлено описание вашей «языковой личности», в своей вербально-семантической части включающее частотный словарь слов и выражений, а также детализированные стилистические гайдлайны по осуществлению коммуникации с учетом множества экстралингвистических факторов, таких как: желаемый эффект, характер аудитории, ситуация общения, пресуппозиционный фон и мн. др.



## ЧЕМ ВСЕ В ИТОГЕ ЗАКОНЧИТСЯ?

Вы и ваши сотрудники сможете вести успешную деловую коммуникацию, не прибегая больше к услугам копирайтеров, редакторов и корректоров.

Что гораздо важнее — вы будете избавлены от необходимости рассказывать миру о собственных новаторских идеях чужими, стершимися словами.

В конечном счете стилистическая гармония коммуникативного пространства даст своего рода реверсивный эффект — будут способствовать структурированию духовного пространства ваших ценностных и культурных установок.



МАСТЕРСКАЯ

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Ольга Смирнова  
+7 916 903 4138  
[olga@masterskaya.pro](mailto:olga@masterskaya.pro)  
[masterskaya.pro](http://masterskaya.pro)