

Мастерская — междисциплинарная проектная группа

Мастерство через ремесло

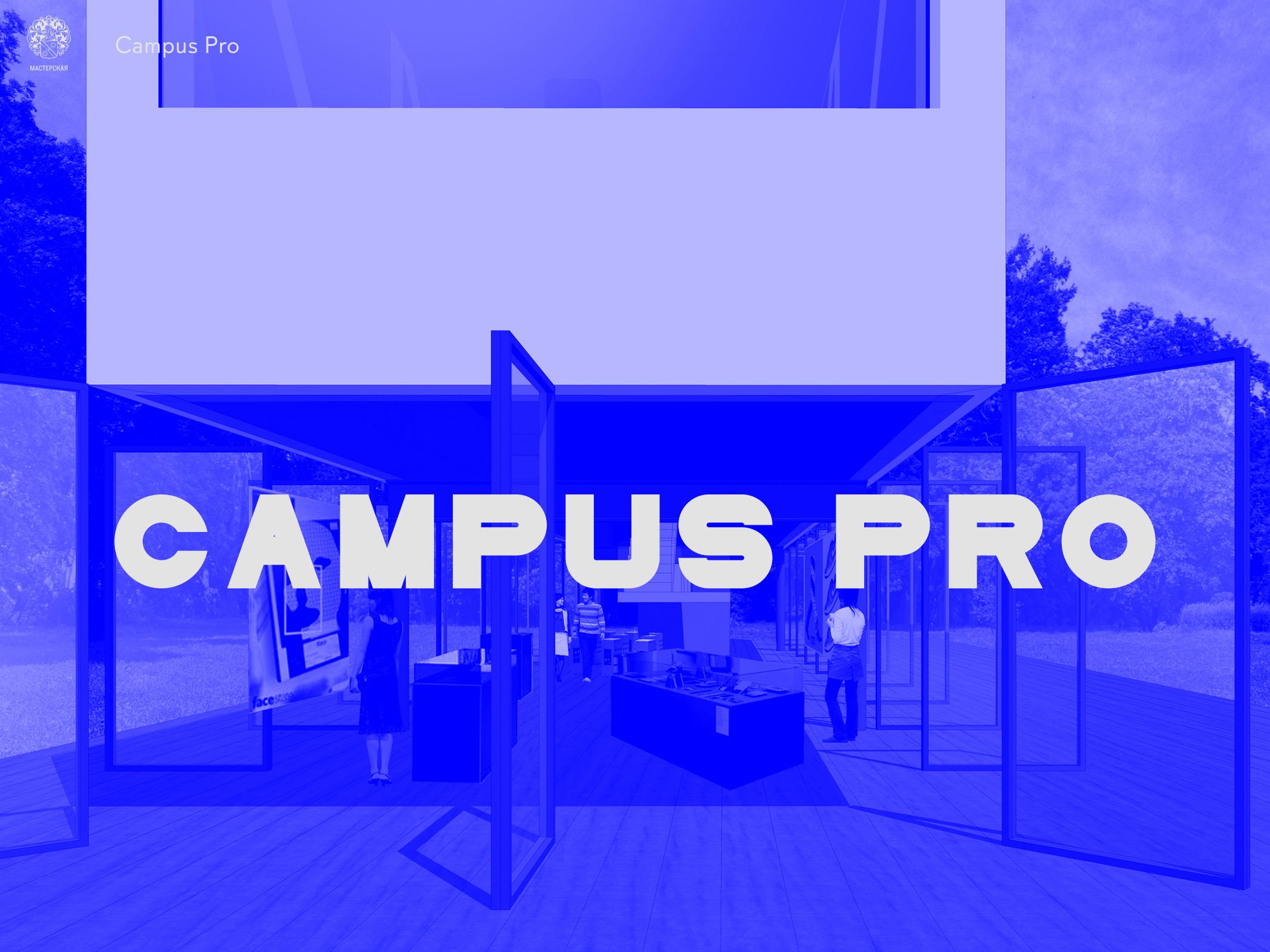


МАСТЕРСКАЯ



Campus Pro

CAMPUS PRO





Для чего мы это делаем

Возродить поколение думающих и чувствующих специалистов в стране

Развивать и расширять отрасль

Помочь молодому человеку расти и развиваться в профессии дизайнера

Дать рынку квалифицированных специалистов

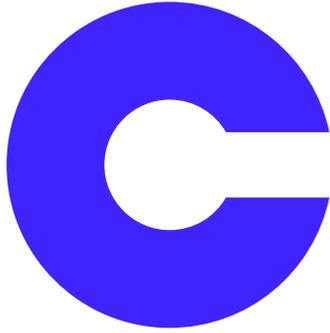
S

Skills

Навыки

Дизайн-образование в России разобщено. Каждая «школа» строит обучение только на одном аспекте проектирования, оставляя неохваченным все остальные, не менее необходимые современному дизайнеру.

Дизайнер должен много знать, чувствовать Образ и уметь решать проектные задачи через исследование и переосмысление контекста

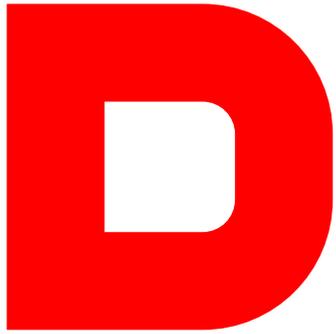


Creativity

Творчество

Развитию творческих способностей в образовательных учреждениях не уделяется внимания.

Мы считаем, что творческий процесс рационален и поддается тренировке



Design

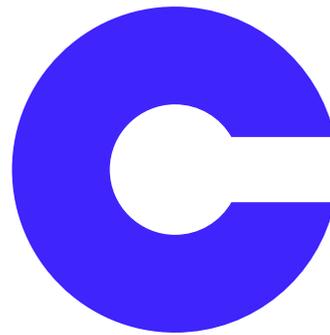
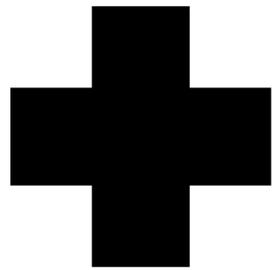
Дизайн

Понятие трактуется очень узко. В лучшем случае, говоря «дизайн», подразумевают симбиоз функции и эстетики.

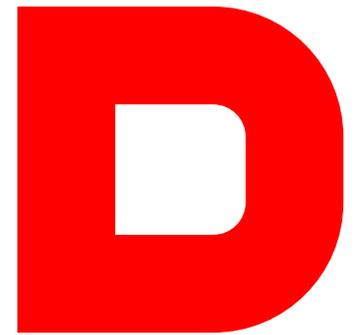
Дизайн — это не то, что мы думаем. Это то, КАК мы думаем



Skills
Навыки



Creativity
Творчество



Design
Дизайн



Этап — 1

Онлайн курс Мастерская, 2010–2012

Ключевые характеристики

Удаленное обучение

Индивидуальная программа для каждого студента

Видеоматериалы и лекции профессионалов международного уровня

Можно совмещать с работой или учебой

Социально-значимый дипломный проект

Рекомендации и трудоустройство по окончании курса

Условия поступления

Анкета, интервью, портфолио. Обучение платное

Длительность

4–12 недель

Количество выпускников

112



Этап — I
Онлайн курс Мастерская, 2010–2012
Выпускники курса



Этап — 2

Офлайн курс, Санкт-Петербург, 2010

Ключевые характеристики

Работа в команде

Поэтапная проектная работа

Междисциплинарные лекции

Дискуссии и обсуждения

Можно совмещать с работой или учебой

Социально значимый дипломный проект

Рекомендации и трудоустройство по окончании курса

Условия поступления

Анкета, интервью, портфолио. Обучение платное

Конкурс

3 человека на место

Длительность

4 недели, 40 часов в неделю.



Этап — 2

Офлайн курс, Санкт-Петербург, 2010

Структура курса

Типографика

История искусства

Фотодело

Менеджмент, психология

Управление творческим процессом

Режиссура, сценография

Русский язык для дизайнеров

Устойчивое развитие

Системная архитектура

Модульно пропорциональные системы

Количество выпускников

22

Этап — 2

Офлайн курс, Санкт-Петербург, 2010

Выпускники на семинаре издателя Олега Дьяченко (Esquire, Interni, Intersection, Nuts&Bolts)





Этап —3

Запуск Campus в Подмосковье и журнала Шрифт, совместно с Яндекс

Ключевые характеристики

Campus — проектная и образовательная площадка, где на протяжении пяти недель три Сотрудника, прошедших экзамен, бесплатно учатся и работают над реальными проектами вместе с профессионалами своей отрасли.

campusrussia.com

Условия поступления

Анкета, портфолио, экзамен. Обучение бесплатное.

Партнер проведения экзамена Образовательный центр «Гараж».

Экзамен набора в Campus

<http://vimeo.com/103006020>

Конкурс

11-18 человек на место

Длительность

5 недель, 320 часов, проживание



Этап — 3

Второй экзамен в Campus, Москва 2013

Образовательный центр «Гараж»





Этап —3

Запуск Campus в Подмоскowie и журнала Шрифт совместно с Яндекс

Структура курса

- ① Психология. Построение эффективной командной работы, развитие лидерских компетенций. Сергей Можайкин, психолог, бизнес-консультант.
- ② Методология пропорционирования в проектной деятельности. Фёдор Кноков, архитектор, художник, историк.
- ③ Типология шрифтов, леттеринг, акциденция и набор, типографика. Ведущий модуля: Евгений Юкечев, типограф, редактор журнала Шрифт.
- ④ Художественная реставрация неалфавитного наборного материала из каталогов российских словолитен и типографий XVIII–XX веков. Антон Терехов, историк, типограф, редактор Архива
- ⑤ Режиссура и Видение. Работа с образами и архетипами и их интерпретация в медиа. Святослав Пономарев, музыкант, фотограф.
- ⑥ Живой скетч. Роман Манихин, иллюстратор.
- ⑦ Постановка задачи в работе с инфографикой и любым другим визуальным сообщением. Антон Федоров, экспо-дизайнер.
- ⑧ Фото и видеосъемка. Операторское мастерство, свет, технология монтажа, исторические аспекты, сториборднинг. Женя Евграфов, оператор, фотограф.
- ⑨ Прикладная лингвистика для дизайнеров. Сергей Монахов, редактор, заместитель декана по научной работе филологического факультета СПбГУ.



Этап — 3

Здание Campus, Новая Москва, 2013

Проект архитектора Тимура Шабеева (OMA, Голландия)

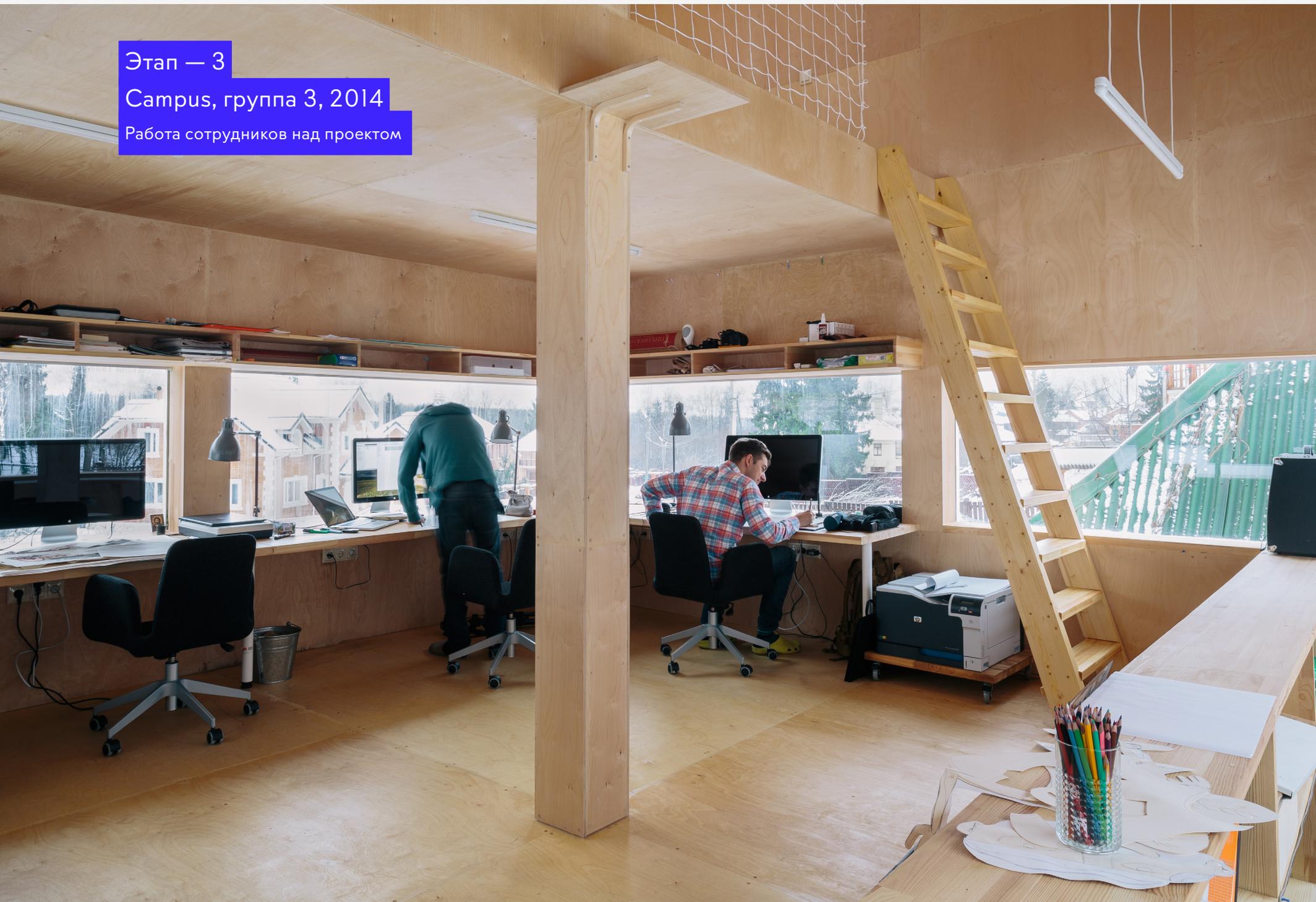




Этап — 3

Campus, группа 3, 2014

Работа сотрудников над проектом





Этап –3

Запуск Campus в Подмоскowie и журнала Шрифт совместно с Яндекс

Количество выпускников

21

Трудоустройство

Студенты, окончившие курс продолжают сотрудничество с Мастерской, журналом и издательством «Шрифт». Некоторые из них трудоустроены силами Мастерской в крупные компании — The Art Newspaper, World Bank, Коммерсантъ, ТВ Культура, ТВ Дождь, ИД Вокруг Света.

Интервью со студентами Campus

<http://career.ru/article/15666>

Отчетный ролик Campus 2014

<http://vimeo.com/97013048>



Этап — 3

Сертификат Campus

Является рекомендательным письмом работодателю выпускника от руководства Campus и Яндекса





Этап –3

Запуск Campus в Подмоскowie и журнала Шрифт совместно с Яндекс

Журнал «Шрифт»

Электронный журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях. Первый в России полноценный профессиональный ресурс, посвященный шрифту и типографике.

В проекте участвуют самые авторитетные в мире эксперты в области кириллицы и русского языка.

Число подписчиков

11 226

typejournal.ru



Этап –4

Campus Pro

Ключевые характеристики

Проектно-образовательная площадка, созданная на базе существующего проекта Campus. Campus Pro находится за пределами города. Основная цель — позволить студентам отстраниться от городской суеты и полностью погрузиться в процесс образования. Campus Pro предполагает наличие образовательного модуля, открытой проектной площадки и выставочного пространства. Студенты проживают в Кампусе на протяжении всего периода обучения.

Западные аналоги

Коммуникационный исследовательский центр Fabrica, Тревизо, Италия.

<http://fabrica.it>

Институт Эсален, Биг-Сур, Калифорния, США.

<http://www.esalen.org>

Длительность

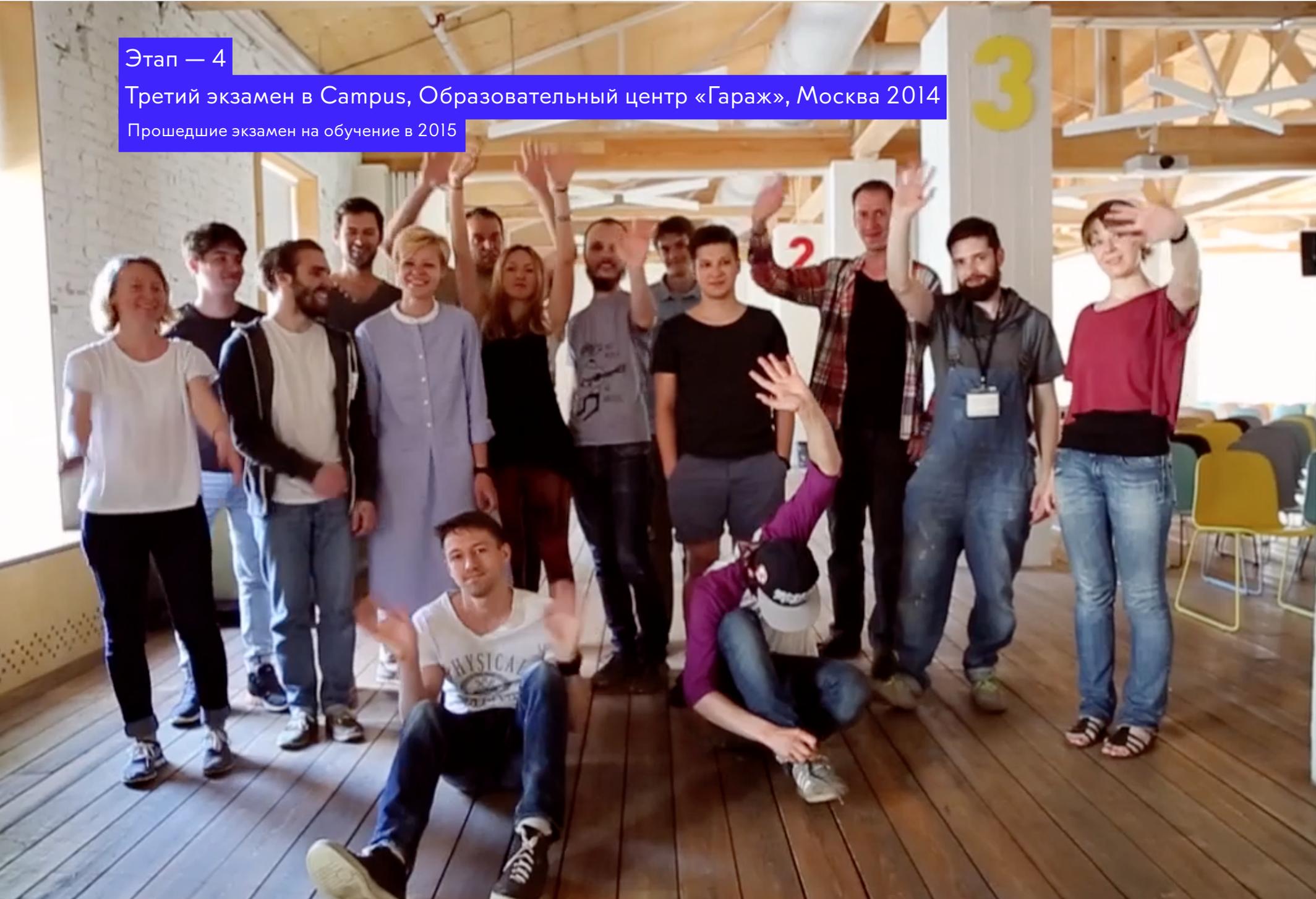
Курс рассчитан на 4 месяца полного погружения сотрудника в процесс.



Этап — 4

Третий экзамен в Campus, Образовательный центр «Гараж», Москва 2014

Прошедшие экзамен на обучение в 2015





Этап –4

Campus Pro

Условия поступления

Анкета, портфолио, интервью, экзамен. Мы предполагаем, что обучение в Campus Pro должно сочетать в себе платную и бесплатную основу.

Бесплатное обучение: соискатели, набравшие высший балл на вступительном экзамене, жители провинциальных городов, люди, не имеющие возможности оплатить курс, но являющиеся перспективными с точки зрения экзаменационной комиссии.

Платное обучение*: соискатели, не набравшие высшего балла, но имеющие достаточную мотивацию к учебе, сотрудники компаний (обучение за счет компании), слушатели онлайн курса.

Структура курса

Проектная работа — 40%

Архивная работа — 10%

Теория, исследования — 30%

Ремесло — 20%

* Плата за обучение включает в себя проживание и еду.



Этап –4

Campus Pro

Методика

Образовательный процесс основан на решении реальных проектных задач, в том числе федерального масштаба. Все преподаватели курса являются практикующими профессионалами в своей отрасли. Ремесленные практики позволяют сохранить визуальную традицию через использование в современном контексте.

Реализуемая образовательная модель не имеет аналогов в России. Метод включает в себя сочетание современного европейского и восточного традиционного подходов, методические разработки лучших специалистов высших школ страны.

Гибкость и модульность курса позволяет трансформировать его в зависимости от текущих нужд рынка в профильных специалистах и реализации персональных задач сотрудников.

Campus Pro является так же рекрутинговым проектом, который должен позволить студенту после прохождения курса, значительно повысив свою квалификацию, найти более интересное место работы (реализуется при содействии Мастерской).

Этап — 4

Пространство Campus Pro

главное здание для презентаций, выставок и теоретических занятий

проектный корпус

печатная мастерская

фотолаборатория

мастерская прототипирования

студия для видеосъемки и монтажа

жилые модули для проживания студентов и преподавателей

спортзал, площадка для воркаута

огород, парники

кухня, кафе

технические помещения





Этап –4

Campus Pro

В рамках проекта Campus Pro мы предполагаем развитие следующих инициатив

Архив

Издательство учебной литературы

Образовательный видеоконтент

Методические выставки, выступления и мастер-классы специалистов

Рекрутинговая служба



Этап –4

Campus Pro

Архив

Уникальный онлайн-архив российского типографического материала — реставрированного, описанного и структурированного для использования специалистами в современном контексте.

Архив предлагает способ изучения, освоения, сохранения и развития традиции, выходящий далеко за пределы существующей системы образования.

С момента старта этой инициативы была проведена масштабная историко-архивная работа с целью сохранения документов типографической традиции и методик художественного проектирования. Архив существует при патронаже историка и типографа, пополняется и поддерживается силами сотрудников Campus Pro в рамках текущих курсов.



Этап — 4

Архив

Необходимым условием свободы народа является бережное сохранение традиции





Этап –4

Campus Pro

Издательство Шрифт

Издательство публикует методические материалы ведущими российских проектировщиков и историков художественного проектирования.

На данный момент выпущена книг «Два шрифта одной революции», авторы В. Кричевский и А. Домбровский и «О шрифте» Владимира Фаворского.

Образовательные видеоматериалы

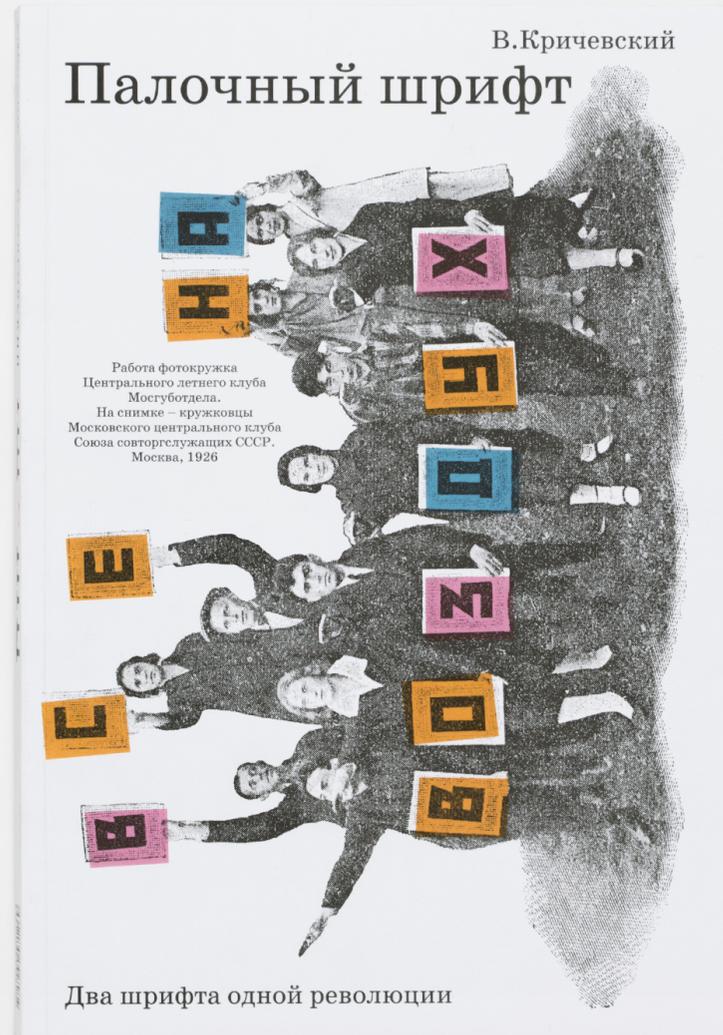
Онлайн трансляция лекций, проходящих в Campus Pro. Предполагается сотрудничество с порталом [ПостНаука](#) и [Serious-Science](#).

Видеоматериалы являются платным инструментом и предназначены для самостоятельного использования широкой аудиторией.

Этап — 4

Издательство Шрифт

Методические издания В. Кричевского и А. Домбровского и В. Фаворского





Этап –4

Campus Pro

Профильные выставки, лекции и мастер-классы

В рамках существования проекта Campus Pro предполагается регулярное проведение профильных мероприятий — выставок, мастер-классов и лекций.

Мероприятия проводятся в главном здании Campus Pro.

Также возможно проведение мероприятий на площадках партнеров.

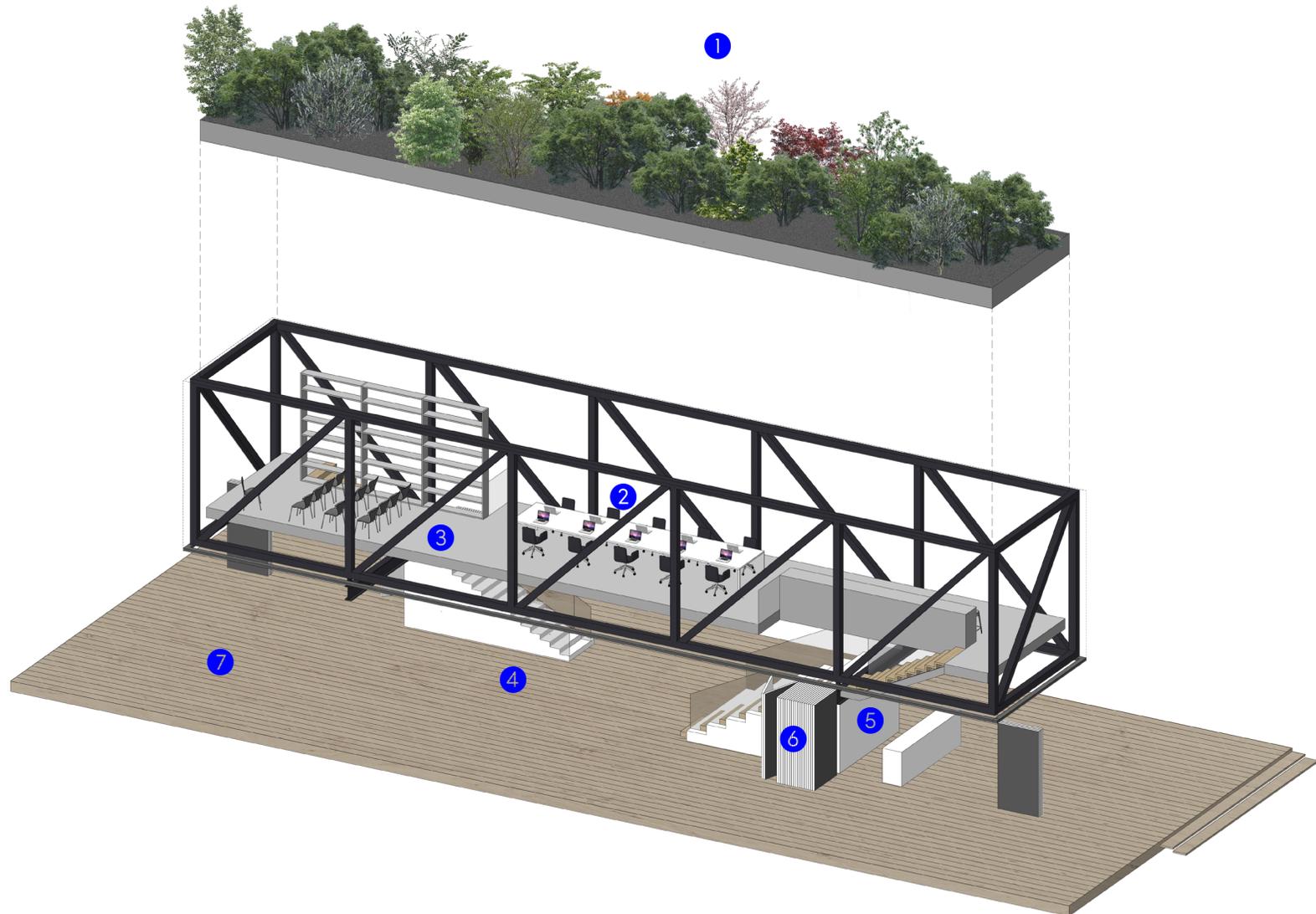
Рекрутинг

В плане — развития рекрутингового направления, в рамках которого, заинтересованные компании будут оплачивать трудоустройство к ним выпускников курса.

Этап — 4

Главное здание Campus Pro для презентаций, выставок и теоретических занятий

- 1 Эко-сад на кровле
- 2 Студия
- 3 Конференц-зал
- 4 Учебные выставки
- 5 Ресепшн
- 6 Стеклопакетные двери
- 7 Летняя терраса





Этап –4

Campus Pro

Развитие проекта

Campus сохраняет свое существование до момента запуска нового комплекса (2015). На данном этапе требуется минимальный ремонт и обновление существующего здания. Одновременно с этим должна начаться подготовка к запуску следующего этапа — Campus Pro.

Запуск Campus Pro

Составление бюджета и бизнес плана проекта

Поиск подходящей площадки (предпочтительно на территории Новой Москвы)

Стройка

Введение здания в эксплуатацию

Составление и обновление методического плана

Заключение договоров с преподавателями и лекторами

Налаживание бытовых процессов: транспорт, проживание, еда

Анонс

Набор

Запуск

The Calvert Journal

24 марта 2014

Статья «In the making: how Dima Barbanel is changing the face of Russian graphic design»

<http://calvertjournal.com/articles/show/2199/russian-graphic-design-campus-dima-barbanel>

At Dima Barbanel's graphic design bootcamp, Campus, students are expected to work 10 hours a day over a five-week period. For those that make it through the other end, the experience is nothing short of life changing

TEXT
[Anya Filippova](#)

IMAGE
[Mark Boyarsky](#)



ART & CULTURE · DESIGN

In the making: how Dima Barbanel is changing the face of Russian graphic design

24 MARCH 2014 · MOSCOW



A Campus cohort with Dima Barbanel, founder of the school



It's 7am when the alarm goes off. Graphic designers Maxim Volkhin, Mikhail Milnikov and Konstantin Lukyanov have a little time in which to eat breakfast before getting ready for a long day ahead. For the next ten hours, the designers, who are in their late



Look at me

15 декабря 2014

Статья «Выпускники Campus о главных достижениях советского дизайна», просмотр 6612 человек

<http://www.lookatme.ru/mag/live/industry-research/210219-campus-alumni>

Эфир, Герои, Журнал, Советы, Блоги

ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

НОВОСТИ СООБЩЕСТВО СОБЫТИЯ КОНКУРСЫ



ИНДУСТРИЯ
Выпускники Campus о главных достижениях советского дизайна

«Её величество Буква»
6476 5 15 декабря

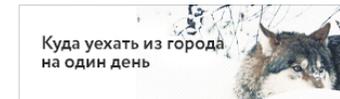
SHARE 84 TWEET 10 SHARE 39 Like 84

ТЕКСТ
Сергей Бабкин

— Дмитрий Барбанель и его мастерская за последние годы разработали много проектов, о которых говорили все. Среди них — брендинг ВДНХ, визуальный стиль журнала «Вокруг света», официальное издание Государственного Эрмитажа и образовательный проект [Campus](#) (при поддержке Яндекса). 19 декабря его выпускники заканчивают последний семестр. Look At Me спросил у них, кого из советских дизайнеров они считают самым значительным как для отрасли, так и для себя.



Читайте также:
Как устроена школа для дизайнеров Campus в деревне Фоминское





МАСТЕРСКАЯ

Campus Pro

Look at me / Timerpad

27 сентября 2014
Анонс «Открытый университет Look At Me: лекция об образовании в области дизайна от Димы Барбанеля и его команды»

<http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-news/207813-lam-uni>
<http://otkrytyy-universitet-look.timerpad.ru/event/148872/>

Эфир, Герои, Журнал, Советы, Блоги

ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

НОВОСТИ СООБЩЕСТВО СОБЫТИЯ КОНКУРСЫ

ОЛЕГ АКБАРОВ, 25 СЕНТЯБРЯ В 14:03 1495 2

Восьмая лекция «Открытого университета Look At Me»

SHARE 36 TWEET 7 SHARE 4 Like 36

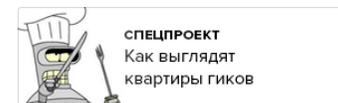
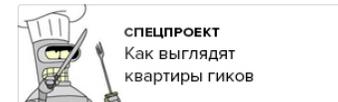
— Восьмую лекцию проекта «Открытый университет Look At Me» проведут Дима Барбанель, его коллега по «Мастерской» художник и историк Федор Кноков, средовой дизайнер Илья Смилга и руководитель коммуникационного агентства «Ясно» Демьян Кудрявцев.



Дима Барбанель — макетный дизайнер, арт-директор и трендсеттер российского журнального рынка, запустивший свыше 35 проектов, в том числе международных. В настоящее время объединяет макетную и арт-директорскую работу с исследовательской, образовательной, методической, консультационной и рекрутинговой деятельностью. Он объединил вокруг себя большую команду единомышленников, которые, проживая в разных городах и странах, вместе решают творческие задачи любого уровня сложности.

Вместе с коллегами — художником и историком Федором Кноковым, средовым дизайнером Ильей Смилга и руководителем коммуникационного агентства «Ясно» Демьяном Кудрявцевым он выступит с лекцией «Отрицание отрицания», посвященной современному дизайн-образованию.

На лекции расскажут о том, чему НЕ учат начинающих дизайнеров и почему для специалистов в области дизайна нет работы, а для работодателей — грамотных специалистов.



Внимание! Поскольку количество мест ограничено, мы настоятельно рекомендуем зарегистрироваться через Timerpad.

РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ

пожаловаться

SHARE 36 TWEET 7 SHARE 4 Like 36

2 КОММЕНТАРИЯ



Campus Pro

Говорит Москва

7 октября 2014

Радиостанция, 94.8 FM

Выпуск «Дизайн: призвание или ремесло?»

Ведущий Ивар Максудов /
Постнаука

<http://govoritmoskva.ru/broadcasts/12/?month=10&year=2014>

#ГОВОРИТМОСКВА 94.8 FM

[НОВОСТИ](#) [ИНТЕРВЬЮ](#) [ПРОГРАММЫ И ВЕДУЩИЕ](#) [СЕТКА ВЕЩАНИЯ](#) [БЛОГИ](#) [ПРИЛОЖЕНИЕ](#)

«ТОЧКИ НАД I» < К СПИСКУ ПРОГРАММ >

ВРЕМЯ В ЭФИРЕ
Вт 21:05 – 22:00

ОПИСАНИЕ
Главный редактор проекта ПостНаука Ивар Максудов и эксперты в области современных технологий медиа разбирают спорные вопросы интеллектуальной культуры. О науке, образовании и духе времени.

ВЕДУЩИЙ
Ивар Максудов

ПРЕДЫДУЩИЕ ВЫПУСКИ < ОКТЯБРЬ 2014

07 ОКТЯБРЯ
«Дизайн: призвание или ремесло?»
🔊 📄

Дима Барбанель

ДИЗАЙНЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ МАСТЕРСКАЯ, КУРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ CAMPUS, (СОВМЕСТНО С ЯНДЕКС)

< ПРЕДЫДУЩИЙ МЕСЯЦ

НАПИСАТЬ В ЭФИР

ОТПРАВИТЬ

НОВОСТИ ИНТЕРВЬЮ ПРОГРАММЫ И ВЕДУЩИЕ СЕТКА ВЕЩАНИЯ БЛОГИ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛ

Мы в соц сетях

8 (499) 579-77-91

✉ info@govoritmoskva.ru

Реклама на радио

Редакция

#ГОВОРИТМОСКВА

Все права защищены. 2014 © «Говорит Москва»



КАК

27 ноября 2014
Статья «CAMPUS»

<http://kak.ru/news/today/a15410>


МАГАЗИН >
КОНКУРСЫ >
ШКОЛЫ >
АРХИВ НОВОСТЕЙ >
БИРЖА ТРУДА >
РЕКЛАМА >
ЖУРНАЛ [как] >


новости

ENG
Сегодня 02 декабря, вторник
[как] искать

kak.ru web



ОТ ТОЧКИ «А» ДО «Б»

Аэропорт Внуково, Терминал А. Анализ системы ориентирования >

Дискуссия |

От 20 мая 2014



TEN COLLECTION

Fotolia представляет Кристофа Уэ и Микеля Муруццала. >

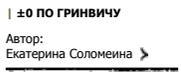
Дискуссия |

От 9 сентября 2014



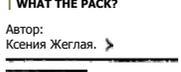
авторские колонки

Новейшая история графического дизайна в картинках, страстях и философиях.



±0 ПО ГРИВНИЧУ

Автор: Екатерина Соломеина >



WHAT THE PASK?

Автор: Ксения Жеглая. >



КНИЖКИ КАК КНИЖКИ

Автор: Елена Герчук. >



[как] ЗНАЕТЕ

А вы знаете, что 3 декабря родился Александр Бренер? >



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сампс и Слотифа

CAMPUS | дискуссия 1

Совместный проект Мастерской Димы Барбанеля и Яндекса последовательно, шаг за шагом, выводит российский дизайн на новый уровень. Новый подход к образованию, новые рабочие перспективы, новый тип сотрудничества – все это происходит прямо сейчас на небольшом участке земли в Подмоскowie.



История проекта

Впервые программы повышения квалификации в рамках Мастерской Димы Барбанеля открылись в 2010 году, а с 2013 года проект Campus развивается при поддержке Яндекса. Campus – это образовательная и проектная площадка для дизайнеров, социально-значимый проект Мастерской в поддержку профессиональных инициатив и развития отрасли. Цель Campus – воспитать новое поколение дизайнеров, умеющих решать проектные задачи через исследование и переосмысление контекста. Главный принцип Campus, как и Мастерской, – «мастерство через ремесло». Поэтому здесь нет студентов, только Со-трудники – те, кто совместно трудится над реальными заказами. «Нам важно, чтобы каждый Со-трудник выходил из Campus с ясным пониманием своей задачи в профессии и жизни. Такие люди очень нужны нашему рынку и стране», – говорит инициатор Campus Дима Барбанель.

Устройство Campus

На протяжении пяти недель три Со-трудника, прошедших экзамен, бесплатно учатся и работают над реальными проектами вместе с профессионалами. За учебный год Campus выпускает 21-го специалиста. «Нам важно, чтобы хорошие дизайнеры в России становилось больше, и мы верим, что такие образовательные проекты помогают развитию рынка. Поэтому нам понравилась идея Димы, мы захотели поддержать ее и стали партнерами проекта», – Лола Кристаллинская, куратор проекта Campus со стороны Яндекса.

Миссия проекта

Campus дает возможность поработать в новом контексте и переосмыслить себя. Поэтому Со-трудники должны быть зрелыми в суждениях, открытыми к новому и иметь опыт технических задач. Это люди, стремящиеся к всеобъемлющему пониманию мастерства жизни в целом, с любой точки приложения. «На высшей ступени квалификации человек может заниматься чем угодно», – говорит Барбанель. – Он может применять свои навыки из одной области в любой другой».

Стать Со-трудником

Экзамены проводятся два раза в год в образовательном центре Музея современного искусства «Гараж» в Москве. Это вступительное испытание позволит соискателям подробнее ознакомиться с курсом, а кураторам сделать правильный выбор. Из успешно сдавших экзамен формируются рабочие группы по специальности и типу характера. Эти фильтры позволяют выбрать самую желанную и самую малочисленную категорию, которую инициаторы Campus хотят видеть в числе Со-трудников и возможно постоянных участников проектов Мастерской. Конкурс в Campus – около 20 человек на 1 место. «Мы набираем людей, с которыми хочется дальше работать. Они доверяют нам, состоялись как профессионалы, но не знают, как двигаться дальше», – говорит психолог и куратор проекта Сергей Можайкин.

Campus Pro

Как и прочие инициативы проектной группы Мастерская, Campus направлен на развитие отрасли и является частью большого проекта реформирования академического художественного образования в стране на примере одного из старейших профильных ВУЗов. Благодаря партнерству с Яндексом, Campus

РЕГИСТРАЦИЯ >

имя

пароль

Я глупец, пароль забыл >

БРИТАНСКИЙ ДИЗАЙН

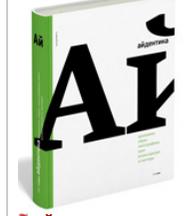
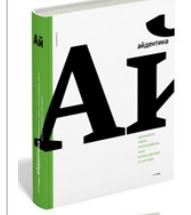


РЕДАКЦИОННЫЙ МАГАЗИН >

МАГАЗИНЫ МОСКВЫ >

ГОРОДА РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ >

ЕЩЕ ИЗ СЕРИИ



АЙДЕНТИКА



Mediahubble

30 ноября 2014
Интервью «Кем мы станем в будущем — целиком зависит от нашего опыта здесь и сейчас»

<http://mediahubble.ru/blog/Dizajn/195/Kem-my-stanem-v-budushem--tselikom-zavisit-ot-nashego-opyta-zdes-i-sejchas.html>

Media Hubble
Платформа для профессионалов медиа и креативных индустрий

ВОЙТИ ЧЕРЕЗ [В](#) [f](#) [t](#) [X](#) [VK](#) [REGISTRACIYA](#)

[Статьи](#) [Вопросы](#) [Афиша](#) [Люди](#) [Проекты](#) [Компании](#)

Дизайн > Интервью

"Кем мы станем в будущем — целиком зависит от нашего опыта здесь и сейчас"

Ирина Данильянц, 30 ноября 2014, 14:31 [👍 29](#) [💬 0](#)



Создатель образовательной и проектной площадки для дизайнеров Campus Дима Барбанель рассказал, чем занимаются сотрудники Кампуса, почему Кампус находится за пределами городского пространства и в чем проблема классического художественного образования.

СПРАВКА О ПРОЕКТЕ

Что такое CAMPUS

CAMPUS — образовательная и проектная площадка для дизайнеров, организованная дизайнером Димой Барбанелем при поддержке Яндекса. Цель Campus — воспитать новое поколение дизайнеров, умеющих решать проектные задачи через исследование и переосмысление контекста.

Для кого CAMPUS

Campus готовит сотрудников, умеющих творчески мыслить, строить отношения и работать в коллективе, гибких и способных быстро адаптироваться. В Кампусе учатся дизайнеры, у которых уже есть опыт, но они хотят усовершенствовать свои навыки и поработать с профессионалами.

Как работает CAMPUS

На протяжении пяти недель три Сотрудника, прошедших экзамен, бесплатно учатся и работают над реальными проектами вместе с профессионалами. За учебный год Campus выпускает 21 специалиста. Курс рассчитан на 5 недель и 375 часов теории и

НАВИГАЦИЯ ПО СТАТЬЯМ

Область:

Рубрика:

[ВЫБРАТЬ](#)

ГОРЯЧИЕ ВАКАНСИИ



SMM СПЕЦИАЛИСТ

СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

КОПИРАЙТЕР

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-УНИВЕРСАЛ ПО ГИТАРЕ

КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ

НОВЫЕ СТАТЬИ

[Искусство > Мнения](#)

Как русским художникам выжить на мировой арт-сцене
20 декабря 2014, 22:36, [👍 0](#) [💬 0](#)

[Медиа > Интервью](#)

"Тяжелые обстоятельства - творческая среда для предпринимателей"
10 декабря 2014, 13:21, [👍 1](#) [💬 0](#)

[Реклама > Аналитика](#)

10 главных проблем цифрового маркетинга
06 декабря 2014, 22:16, [👍 0](#) [💬 0](#)

[Дизайн > Интервью](#)

"Кем мы станем в будущем — целиком зависит от нашего опыта здесь и сейчас"
30 ноября 2014, 14:31, [👍 1](#) [💬 0](#)

[Искусство > Интервью](#)

"Музей не должен быть тихим, безопасным местом"



5 декабря 2014
Статья «Непрерывное образование – вот ключ к успеху настоящего дизайнера»

<http://career.ru/article/15666>

Статьи

Непрерывное образование – вот ключ к успеху настоящего дизайнера

Об особенностях образовательного процесса мастерской Campus рассказывают ее выпускники – дизайнер World Bank Максим Вольхин и арт-директор The ArtNewspaper Константин Лукьянов.

5 декабря 2014

Комментарии



Вконтакте

Facebook

Twitter

Еще...



Максим Вольхин

Мой путь к профессии дизайнера начался с осознания того, что я нахожусь не на своем месте. Я учился в МФТИ, но меня тянуло рисовать. Попав в анимационную студию «Солнечный дом», я начал учиться на аниматора и работать руками. Много рисовал карандашом на кальках, закрепленных штапиком. Но спустя время почувствовал, что мне не хватает осмысленности. И тогда я решил попробовать себя на [freelance.ru](#). Также работал дизайнером в рекламных агентствах.

С 2010 по 2012 годы я жил в Сиднее, где учился по программе Master of Design. Затем вернулся в Москву и начал работать с Андреем Логвиным. Позднее в 2013 году я проходил обучение в образовательном проекте для дизайнеров Димы Барбанеля (при поддержке Яндекса).

Вакансии дня

Дизайнер торгового пространства
(м.Кузьминки, м.Люблино)
от 42 000 EUR
IKEA, Москва

Оператор ПК
от 35 000 USD
7ЦВЕТОВ, Москва

Генеральный директор
от 500 000 до 600 000 руб.
ГК «ВИЗАВИ Консалт», Москва

Менеджер по продажам
металлопроката
до 473 000 руб.
SUPERBAU, Москва

Персональный ассистент
руководителя
до 300 000 руб.
Kelly Services, Москва



Look at me

9 сентября 2013

«Как устроена школа для дизайнеров Campus»

Репортаж Анна Савина, просмотр 13143 человек

<http://www.lookatme.ru/mag/industry/industry-reports/196071-campus>

LOOK AT ME

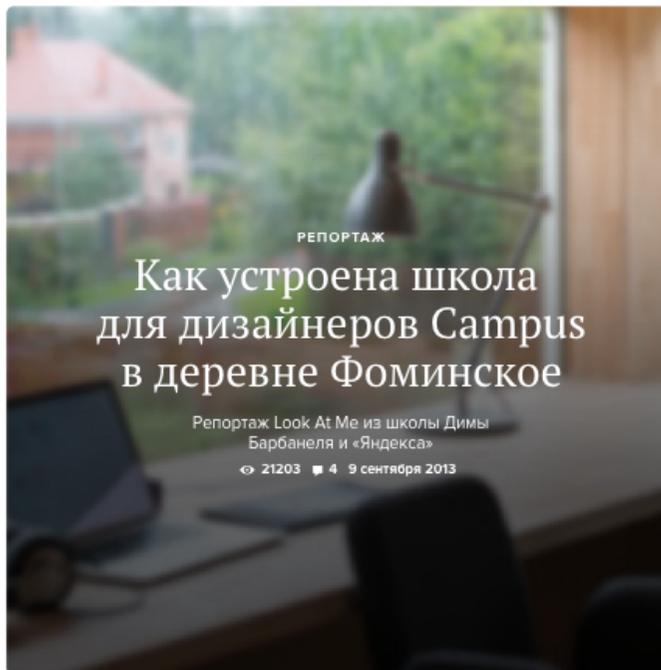
Эфир, Герои, Журнал,
Советы, Блоги



ВХОД

РЕГИСТРАЦИЯ

НОВОСТИ СООБЩЕСТВО СОБЫТИЯ КОНКУРСЫ



Репортаж Look At Me из школы Димы Барбанеля и «Яндекса»

↻ 21203 4 9 сентября 2013



SHARE 39
 TWEET 3
 SHARE 15
 Like 39



ТЕКСТ
Анна Савина



ФОТОГРАФ
Андрей Герасимчук

— **Campus** — школа для молодых дизайнеров, которую организовал дизайнер Дима Барбанель при поддержке «Яндекса», начал работу 2 сентября. В специально построенном для школы загородном доме поселились 3 студента — на протяжении 5 недель они будут учиться и работать над тремя проектами Барбанеля. Look At Me отправился в деревню Фоминское, где находится Кампус, чтобы узнать, как он работает.



Campus
masterskaya.pro

CAMPUS — школа для молодых дизайнеров, организованная дизайнером Димой Барбанелем при поддержке «Яндекса». В Кампусе учатся дизайнеры, которые уже имеют опыт работы, но хотят усовершенствовать свои навыки и поработать с профессионалами: помимо Барбанеля, кураторами Кампуса являются Ждан Филиппов, Евгений Юкеев, Максим Шилов и другие дизайнеры. Каждая смена длится 5 недель, в ходе которых студенты работают над дизайн-заказами и изучают несколько дисциплин.

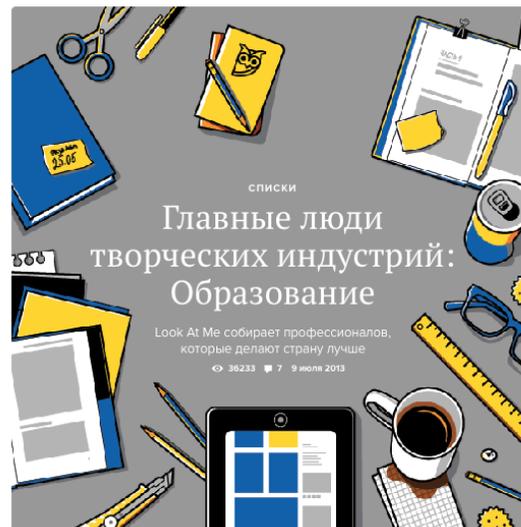


Look at me

7 июля 2013

«Главные люди творческих индустрий: Образование», просмотр 31403 человек

<http://www.lookatme.ru/mag/industry/industry-reports/196071-campus>



SHARE 9 TWEET 1 SHARE 6 Like 9



20 лайфхаков для 2015-го

— Цель нового проекта Look At Me — рассказать о всех тех профессионалах в России, которые делают страну лучше. Для обозначения области деятельности наших героев мы нашли определение — «творческие индустрии». Главное отличие от списков предпринимателей [Hopes&Fears](#), что основной критерий для нас — не владение компанией и стоимость доли, а создаваемый продукт. Поэтому списков получится много: будут архитекторы, арт-директоры, дизайнеры одежды, создатели мобильных приложений, журналисты и многие другие. Начинаем мы серию наших списков с самого главного, на наш взгляд, — образования. Список — не окончательный, это первые двадцать героев современного образования в России.

Главные люди в российском образовании

часть 1



Дима Барбанель
Дизайн



Виктор Мизиано
Арт



Екатерина Черкес-Заде
Кино и компьютерная графика





МАСТЕРСКАЯ

Campus Pro

Look at me

25 июня 2013

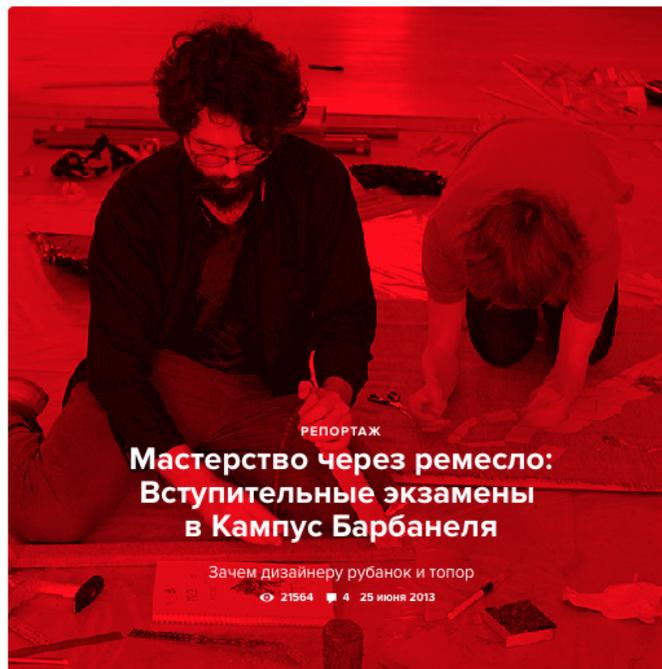
«Мастерство через ремесло: вступительные экзамены в Кампус Барбанеля» репортаж Даниил Трабун, просмотр 14955 человек

<http://www.lookatme.ru/mag/experience/experience-reports/193951-masterskaya>

LOOK AT ME **Эфир, Герои, Журнал, Советы, Блоги**

ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

НОВОСТИ СООБЩЕСТВО СОБЫТИЯ КОНКУРСЫ



SHARE 10 TWEET 0 SHARE 7 Like 10



ТЕКСТ *Даниил Трабун*

— «На высшей ступени квалификации человек может заниматься чем угодно», — говорит дизайнер и руководитель «Мастерской» **Дима Барбанель**. — Он может применять свои навыки из одной области в любой другой». Барбанель — человек, ответственный за визуальный стиль журналов **Esquire**, «**Вокруг света**», **Interni**, **Citizen K**, «Секрет фирмы» и еще полсотни наименований. В сотрудничестве с «Яндексом» он открывает **Кампус**, где будет повышать квалификацию профессиональных дизайнеров. Look At Me отправился на вступительные экзамены.



РАННЕЕ УТРО. В ПАВИЛЬОНЕ «ГАРАЖА» в Парке Горького опытные дизайнеры собираются на вступительные экзамены в Мастерскую Барбанеля. По иронии судьбы в этом же парке сегодня с 13:00 начнется общегородской выпускной — традиционное образование отделено от инновационного перегородкой с табличкой





Большой город

2 сентября 2013
«Мастерская Димы Барбанеля и «Яндекса» для дизайнеров начала свою работу»,
просмотр 1135 человек

http://bg.ru/education/masterskaja_dimy_barbanelja_i_jandeksa_dlja_dizajna-19293/



02 СЕНТЯБРЯ 2013

Мастерская Димы Барбанеля и «Яндекса» для дизайнеров начала свою работу

В Подмоскovie открылась проектная площадка для дизайнеров, созданная [Димой Барбанелем](#) при поддержке «Яндекса»

1135 |

Особенность Мастерской заключается в том, что участники живут и работают вместе, в специально построенном кампусе в деревне Фоминское, а домой уезжают на выходные. Участие в Мастерской бесплатно, дизайнерам предоставляется жилье и трехразовое питание.

«Мы набираем людей, с которыми хочется работать. Они уже состоялись как профессионалы, но не знают, как двигаться дальше», — говорят организаторы.

Участие в Мастерской предполагает соблюдение довольно строгих [правил](#): участникам запрещается пить и курить на территории кампуса и поселка, а после 22.00 нельзя выходить на улицу и работать.

[Программа кампуса](#) рассчитана на пять недель и состоит из следующих модулей:

- Программа состоит из следующих модулей:
- Проектирование;
- Психология;
- Режиссура и видение;
- Модульно-пропорциональные системы;
- Съемка и монтаж;
- Архивная работа.

Большая часть времени посвящена работе над реальными проектами.

Желающим пройти обучение в Мастерской предлагается заполнить [анкету](#), и если уровень их работ будет достаточно высок, а мировоззрение совпадет со взглядами организаторов, соискателей пригласят на экзамен. Из успешно сдавших экзамен и прошедших собеседование участников формируют рабочие группы по специальности и типу характера.

Сейчас набор в группы на 2013 год закончен, но Мастерская продолжает принимать заявки соискателей на 2014 год.

теги: [Дизайн](#),
[Курсы](#),
[Образование](#)

Большой город

20 марта 2013

«Люди большого города:
Дмитрий Барбанель»

Репортаж Елена Мухаметшина
(Gazeta.ru), просмотр 11991
человек

http://bg.ru/entertainment/ljudi_bolshogo_goroda_dmitrij_barbanel-17412/

Большой Город
Районные блоги
Атлас
16+
войти

Город
Общество
Архитектура
Технологии
Экономика
Журнал **NEW**

Share 51

167

Tweet 21

2

Спецпроекты

Готовы ли вы к кризису

Тест ВГ

20 МАРТА 2013

Люди большого города: Дмитрий Барбанель

Самый известный арт-директор журналов в России, автор макетов русского Esquire, Citizen K, Interni, «Секрета фирмы» и еще полусотни изданий, — о новом, совместном с «Яндексом», проекте для дизайнеров — мастерской Campus, а также о художественном образовании, красивых вещах и о том, почему он ни за что не уедет из России

ТЕКСТ: Елена Мухаметшина / Gazeta.ru
ФОТОГРАФИИ: Владимир Васильчиков

14174



И ЕЩЕ 9 ЛУЧШИХ ВИДЕО

НЕ ЗНАЕТЕ, В КАКУЮ ВАЛЮТУ ПЕРЕВЕСТИ ВАШИ РУБЛИ ?

ПЕРЕВЕДИТЕ ИХ В ДО///ДЬ

ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА ДО///ДЬ НАМ НЕ ХВАТАЕТ ТОЛЬКО ВАС!

Об учителях

У меня за всю жизнь было три основных учителя. Один был до Мухинского училища в Санкт-Петербурге — Александр Спицын, в «Мухе» — Борис Раенко, и в итальянской школе дизайнеров Fabrice — Оливьеро Тоскани. Все они с разной степенью жесткости и любви вводили меня в то необыкновенное поле деятельности и мыслей, в котором я сейчас нахожусь. Но самые первые основы профессии я получил у Марии Гороховой, жены художника Льва Юдина. Ей тогда было 90 лет, а мне пять, и она раз в неделю в течение года заставляла меня писать натюрморты. Было довольно трудно — она была такая медленная, скрипучая бабушка, но во мне все равно отложились знания.



Большой город

11 сентября 2013
Репортаж «Мастерская дизайна Димы Барбанеля открывает образовательный кампус в Подмосковье», просмотр 3247 человек

<http://www.ru/village/city/education/123563-masterskaya>

Москва

[Вход](#) [Зарегистрироваться](#)

НОВОСТИ СОБЫТИЯ КОМЬЮНИТИ МЕСТА

СИТУАЦИЯ ГОРОД УСЛУГИ И ПОКУПКИ ЕДА ДОМ WEEKEND

Алиса По 11 марта 2013 в 18:44

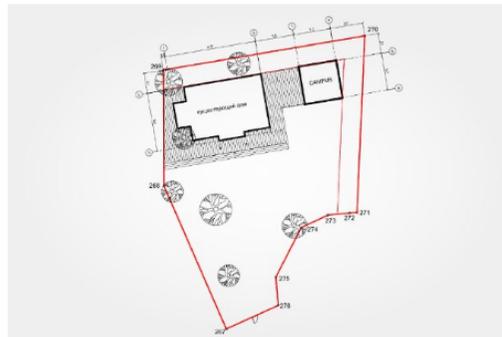
Мастерская дизайнера Димы Барбанеля открывает образовательный кампус в Подмосковье

[Like](#) 0 [Tweet](#) 0 [VK](#) +1

Мастерская дизайнера Димы Барбанеля, ранее существовавшая в виде курсов в «Этажах» в Петербурге и онлайн-занятий, осенью 2013 года запускает проект Campus. Партнёром проекта стала компания «Яндекс».

В роли кампуса будет выступать дом в Подмосковье, построенный рядом с домом Барбанеля, куда молодые дизайнеры будут приезжать для совместной работы над проектами с ведущими российскими дизайнерами. Место находится в 15 километрах к югу от Москвы. Проживать и работать участники там будут в течение месяца, а после получат сертификаты. Одновременно сотрудничать смогут от трёх до пяти дизайнеров.

1 из 8



Основное направление работы — проектирование социального интерфейса: веб-дизайн, макетирование, задачи по айдентике и средовому ориентированию. Создатели Campus подчёркивают, что это не будет обучение в традиционном формате: участников будут называть «со-трудниками», и весь курс будет строиться на совместной работе с дизайнерами-преподавателями над их

СЕГОДНЯ В ГОРОДЕ

- 17:34
Современные художники украсят поликлинику Морозовской больницы
- 16:54
В Пушкинский музей можно будет купить абонемент
- 16:29
На «Красном Октябре» заработала блинная No Стрел
- 16:24
Песня дня: Под какую музыку российские спортсмены появятся на церемонии открытия Олимпиады
- 15:50
Все московские школы проверяют на безопасность
- 15:22
Стоимость парковки за Садовым кольцом будет ниже, чем в его пределах
- 14:27
Станцию метро «Румянцевево» сделают двухъярусной
- 12:48
В Отрадном захватили школу
- 12:40



Теории и практики

26 июля 2013

Статья «Поступать правильно: принципы небанального набора студентов»

http://theoryandpractice.ru/posts/7398-postupat-pravilno-printsipy-nebanalnogo-nabora-studentov?utm_source=tnp&utm_medium=search

Поступать правильно: принципы небанального набора студентов

Liya Safina 26 июля 2013

Кто и зачем придумал стандартизированные тесты для отбора студентов? Можно ли обойтись совсем без них? Как сделать вступительные испытания не только механическим процессом, но и опытом, полезным всем, кто через них прошел? В свете текущего отбора участников образовательного эксперимента Liquid Strelka его организатор Лия Сафина исследовала некоторые самые интересные примеры того, как сделать этот процесс по-настоящему живым, и поговорила с дизайнером, создавшим собственный процесс отбора.

Конкурсы и проектные задачи: Фабрика, Найнроде и Кампус

В университетах Европы, в частности, в Швеции и Нидерландах, иногда можно встретить интересные проектные конкурсы, по результатам которых происходит автоматическое зачисление с грантом на обучение. Одним из таких вузов является Университет бизнеса Найнроде: поступающие на магистерскую программу в командах работают над реальными бизнес-проектами, а по итогам один из участников команды-победителя получает грант на 24 тысячи евро.

Другой пример — исследовательский центр с особенной атмосферой, часто сравниваемой с Баухаусом — итальянская Fabbrica. В стенах ее студий, построенных великим японцем Тадао Андо, молодые дизайнеры со всего света работают над социальными проектами. Процесс отбора многоступенчат и длителен, он призван выявить не только тех, кто до глубины души любит дизайн, но и тех, кто обладает необходимыми качествами агента социальных изменений. Дизайнер Дима Барбанель, основавший свою «Мастерскую», поступил в Fabbrica в середине 90-х, и до сих пор с оживлением вспоминает вступительные испытания: «На экзамене, который завершал множество этапов, предваряющих поступление, предлагалось несколько билетов. Я вытащил «страх» (Pauga) — тему, которой в тот момент занимались почти все департаменты.

Тема была мне очень актуальна: работая на тот момент со своими собственными страхами, я поделился соображениями относительно возможного алгоритма фотофиксации

Теории и практики

23 февраля 2011

Открытая наука

5 лучших образовательных программ в области дизайна и мультимедиа. Мастерская Димы Барбанеля

http://theoryandpractice.ru/posts/1353-5-luchshikh-obrazovatelnykh-programm-v-oblasti-dizayna-i-multimedia?utm_source=tnp&utm_medium=search

T&P

Лекции

Курсы

Возможности

Посты

Открытая наука



Войти



©Вадим Ильин

T&P запускаяют цикл материалов, посвященных лучшим образовательным программам в различных сферах. В первом выпуске сериала — школы дизайна и онлайн-курсы, в которых можно пройти курс футурологии, получить зачет у Колхаса и Муссави, попасть на экскурсию в лучшие агентства Москвы и научиться технике создания аудиовизуального контента.

Мастерская Димы Барбанеля

Курс повышения квалификации и творческой свободы для дизайнеров, как называют его организаторы, стартовал этой осенью в интернет-пространстве. Его создатель **Дима Барбанель**, выпускник знаменитой Фабрики **Benetton Communications Research Center**, считает, что лучший способ учиться — это учить других. Курс мастерской предназначен и для начинающих дизайнеров (теория и практика журнального проектирования), и для профессионалов, в том числе арт-директоров (в формате консультационных сессий).



Направления деятельности Мастерской

Визуальные коммуникации

Брендинг территорий

Интерфейс

Образование

Рекрутинг

Шрифт

Макетирование

Видео, музыка, кино

masterskaya.pro

Заказчики Мастерской

Министерство Культуры, Министерство
Образования, ВДНХ, Департамент культуры Москвы,
Государственный Эрмитаж, ГМИИ им. А.С. Пушкина,
С.Петербургский государственный университет,
Чемпионат мира по шахматам, Yandex, Yota,
Московский урбанистический форум, Департамент
транспорта Москвы, ведущие издательские дома
и компании России



МАСТЕРСКАЯ

По вопросам сотрудничества:

Ольга Смирнова

+7 916 903 4138

olga@masterskaya.pro

masterskaya.pro